**Ofertă promoțională**

**pentru cursurile eJourneys**

Prezenta ofertă descrie specificațiile ofertei promoționale pentru modulele de curs e-learning **eJourneys**, având atașată lista de cursuri disponibile.

**Prezenta ofertă este valabilă exclusiv pentru contractele semnate până la 30.06.2021, inclusiv.**

1. **Specificații comerciale pentru cursurile e-learning eJourneys**

Prezenta ofertă vizează pachetul **de 106 module de cursuri e-learning** astfel:

* Numărul de licențe achziționate: **nelimitat**, în cadrul organizației. Clientul va putea aloca respectivele cursuri către oricâți angajați / colaboratori ai săi pe perioada stipulată;
* Modalitatea de livrare:pachete **SCORM** pe platforma LMS folosită de client;
* Durata de folosire a licențelor: **1 an calendaristic;**
* Prețul per an calendaristic**: 8000 Euro** + TVA, cu posibilitatea de contractare pentru maxim 2 ani, la începutul contractului;
* Modalitatea de plată: întreaga valoare contractată, în termen de **15 zile** de la livrare.

1. **Acces demo la cursurile eJourneys**

Pentru testarea unui număr reprezentativ de cursuri e-learning dintre cele ofertate, puteți folosi cu titlu demonstrativ următoarele date de acces:

* **link:** **demo.elearning.ro**
* **utlizatori** de tip cursant: **student1, student2, student3, student4**
* **parola**: **ascendia14**

1. **Modulele de curs e-learning oferite în prezenta ofertă**

**TREND CONSULT în parteneriat cu ASCENDIA** **S.A.** oferă următoarea listă de cursuri e-learning, dezvoltate pe varii teme care pornesc de la specificul mediului de afaceri din Romania. Caracteristica principală a acestor cursuri este aceea că sunt concepute pornind de la principiul ca prin module cu durată de parcurgere mică, de tip **microlearning**, se poate capta atenția și păstra interesul cursantului, facilitând astfel învățarea eficientă. Fiecare Tema de curs conține mai multe module de e-learning, de tip microlearning, cu timp de parcurgere care variază de la 20 la 40 minute (timp cursant).

La data prezentei oferte va punem la dispoziție următoarele teme de cursuri, toate **în limba Română** (**106 module de curs grupate in 23 teme**):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Excel Începători,** cu modulele:   1. Concepte de bază 2. Rânduri, coloane, celule 3. Tipuri de date 4. Ce sunt și cum să utilizați referințele celulare 5. Formule și funcții 6. Formatări 7. Sortarea și filtrarea datelor 8. Completare automată și umplere rapidă 9. Tabele și diagrame 10. Tipărirea Workbooks și Worksheets | **Excel Avansați,** cu modulele:   1. Formatarea condiționată 2. Anteturi și subsoluri 3. Functiile IF simple si complexe 4. Media unui grup de numere 5. Functia VLOOKUP 6. Operațiuni cu timp 7. Formule matriceale 8. Crearea și gestionarea de listele derulante 9. Crearea de PivotTable 10. Workbooks și Worksheets protejate cu parolă 11. Macro-urile și utilizarea lor | **PowerPoint Esentials**,  cu modulele:   1. Introducere în Power Point 2. Slide-uri 3. Formate 4. Text 5. Imagini și grafice 6. Animații 7. Audio și video 8. Prezentări 9. Acțiuni în prezentări 10. Tabele |
| **Provocările lucrului de acasă I,** cu modulele:   1. COVID-19 (material construit de Ascendia din surse oficiale și oferit gratuit clienților) 2. Gestionarea anxietatii 3. Lucrul de acasa 4. Tehnologii pentru lucrul de acasă | **Provocările lucrului de acasă II,**  cu modulele:   1. Gestionarea izolării 2. Protejarea împotriva știrilor false 3. Capcane în gândire 4. Disciplina Personala 5. Participarea la sedintele online | **Coping with change,**  cu modulele:   1. Reacția la schimbare 2. Gestionarea emoției în schimbare 3. Schimbarea pas cu pas |
| **Conținutul în comunicare**,  cu modulele:   1. Pentru ce comunic 2. Ce și cât comunic 3. Ce legatură au ideile între ele 4. În ce ordine spun lucrurile | **Poziționarea în comunicare**, cu modulele:   1. Tipuri de poziționare 2. Mesaje capcană 3. Exprimare asertivă 4. Nevoile interlocutorului | **MANAGEMENT – MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII**  **formată din 5 module:**   1. Rolul managerului în schimbare 2. Acceptarea schimbării 3. Obtinerea angajamentului în schimbare 4. Învățarea În Schimbare 5. Menținerea Motivatiei în Schimbare |
| **Growth Mindset,** cu modulele:   1. Mentalitate fixa vs. Mentalitate de creștere 2. Reacția la propriile erori și eșecuri 3. Reacția la erorile celorlalți | **Conflict Management,** cu modulele:   1. Tipuri de conflict 2. Abordarea Conflictului 3. Deturnarea reacției proprii 4. Empatia 5. Alinierea perspectivelor 6. Lucrul la o soluție | **Feedback,**  cu modulele:   1. Nevoia de feedback 2. Primirea de feedback 3. Solicitarea de feedback 4. Acordarea de feedback 5. Feedforward |
| **Creativitate ,**  cu modulele:   1. Ești creativ? 2. Ce poate stimula creativitatea? 3. Tehnici creative 4. Încurajarea creativității la ceilalți 5. Grupuri creative | **Eficiența personală,**  cu modulele:   1. Provocări in gestionarea timpului 2. Planificare 3. Organizare 4. Prioritizare 5. Creșterea eficienței   Gestionarea Evenimentelor neașteptate | **Gestionarea presiunii și obstacolelor,** cu modulele:   1. Ce este presiunea? 2. Reacția la presiune și obstacole 3. Tehnici de gestionarea presiunii și obstacolelor |
| **Customer Care,**  cu modulele:   1. Amabilitatea | **SALES SKILLS – Prospectarea,**  cu modulele:   1. Generarea listei de prospecți 2. Abordarea potențialilor clienți 3. Solicitarea de recomandări | **SALES SKILLS - Înțelegerea psihologiei clientului,** cu modulele:   1. Nevoile și decizia de cumpărare 2. Descoperirea nevoilor clientului 3. Prezentarea soluției |
| **SALES SKILLS - Intalniri eficace de vanzare**, cu modulele   1. Pregatirea Intalnirii 2. Deschiderea 3. Conducerea discutiei 4. Inchiderea intalnirii de vanzare | **Influencing skills**  formata din 3 module:   1. Abordarea strategica a influentarii 2. Instrumente si Tehnici de Influentare Directa   Instrumente si tehnici de influentare indirecta | **MANAGEMENT - EMPOWERING PEOPLE**  formata din 4 module:   1. Cum dai putere oamenilor din echipă 2. Catalizatori și bariere în transferul puterii către echipă 3. Ce și cui deleg 4. Discuția de delegare |
| **Customer Care - INOVAȚIE**  formată din 4 module:   1. Cât de inovator ești 2. Inspirația 3. Ideea 4. Implementare |  |  |